

中国建筑材料联合会文件

中建材联综发〔2017〕88号

关于印发《推进石材行业供给侧结构性改革 打赢“三个攻坚战”的指导意见》的通知

各省市建材协会、有关重点企业：

“十三五”是我国经济发展进入由中低端向中高端发展的时期，是建材工业贯彻国办发〔2016〕34号文件精神，促进建材工业稳增长、调结构、增效益和实施行业“创新提升超越引领”战略，实现转型升级的重要转折期。对于以投资为主拉动增长的石材行业，如何创新提升、去产能、补短板、适应新常态，既是严峻挑战，也是促进石材行业转型发展的重要机遇。

供给侧结构性改革是石材行业转型升级，建设资源节约型、环境友好型，实现清洁、环保、绿色和集约化发展的唯一出路。为更好地推进石材行业去产能、补短板、调结构、稳增长、增效益，中国建筑材料联合会与中国石材协会联合组织制定了《推进

石材行业供给侧结构性改革打赢“三个攻坚战”的指导意见》。
现印发给你们，请结合实际贯彻落实。

附件：推进石材行业供给侧结构性改革打赢“三个攻坚战”
的指导意见



2017年8月30日印发

附件

关于推进石材行业供给侧结构性改革 打赢“三个攻坚战”的指导意见

中国建筑材料联合会

中国石材协会

我国石材行业多年来从总体上一直保持了较快增长态势，产业规模不断扩大，品种不断增加，产业结构有所优化，科技进步不断取得新的进展，生态、绿色发展理念日益受到重视。通过几十年的努力，石材行业在矿山开采、装备制造、石材加工、产业园区建设等方面取得了长足发展，涌现出了一批具有一定产能规模和技术水平的石材矿山、加工制造的产业集群企业。但石材行业中长期以来存在的单纯追求数量、规模的粗放型开采加工的发展方式没有得到根本性转变，重复低水平发展态势严重；企业缺乏科技投入，创新能力不强，品牌意识淡薄，产品更新换代不足，缺乏核心竞争力；小企业数量多、产业集中度低，落后小作坊的生产经营模式仍占有相当大的比重。粗放的发展方式，导致经营与管理水平低下，不仅造成资源的浪费和环境的破坏，很多质次价低的产品充斥市场，同质化的低水平恶性竞争加剧，严重扰乱市场秩序，同时，挫伤了行业整体的创新提升的积极性，高端的新需求不足，影响了结构调整和转型升级的步伐。在我国经济发

展进入新常态的背景下，石材行业经济运行下行压力加大，行业总体效益不高，规模以上企业收入利润率低，亏损面加大，使行业新的发展受到严重的阻碍。

石材行业存在的诸多问题和突出矛盾的根源，从表面看是我国经济发展进入新常态后外部的新增的市场需求不足导致的。但本质上是推进行业转型升级、持续发展的创新动力缺失、发展方式陈旧，经营方式单一，技术创新提升既缺目标又突破不力，产品结构、技术结构、组织结构没有真正得到应有的调整。

“十三五”是我国经济发展进入由中低端向中高端发展时期，建材工业转型升级进入一个新的转折期，正在实施创新提升，超越引领的战略向高端、绿色、服务业和“走出去”方向发展。石材行业必须主动创新提升以适应新常态、主动适应投资和消费结构变化，开发新需求，牢固树立党的十八大所提出的创新、绿色、协调、开放、共享的发展理念，明确目标，转变发展方式，找到发展的重点和支撑发展的路径。推进供给侧结构性改革，着力淘汰落后产能和无效产能，着力发展高附加值、高技术含量的产品和技术，提升性价比和品牌效应，补行业发展短板，以此加快产业转型升级步伐，推动石材行业向国际领先水平对标和看齐，真正实现由“增量扩张”向“提质增效”转变，成为石材强国。

为此，中国建筑材料联合会、中国石材协会在分析行业现状和内在规律的基础上，按照建材工业《创新提升、超越引领》所

确定的总体战略目标，结合《建材工业“十三五”发展指导意见》和《石材行业“十三五”发展规划》要求，特提出打好石材行业“三个攻坚战”，作为当前和整个“十三五”期间石材行业改革发展和转型升级的重点加以推进实施。即：打好以政策为牵引，淘汰落后产能，优化结构的攻坚战，促进行业结构优化，提质增效；打好创新提升技术、开发新需求补短板的攻坚战，加快石材行业结构调整，实现新的增长；打好石材开采和加工制造装备水平提升的攻坚战，以世界领先水平为目标，推进我国石材装备由中国制造和中国创造并举。

石材行业打好“三个攻坚战”具备一定的有利条件。从宏观经济政策方面看，中央提出了五大发展理念、推进供给侧结构性改革、“三去一降一补”的经济工作总基调，国民经济和社会发展第十三个五年计划提出的发展目标和原则，国办发〔2016〕34号文件《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》的发布与推进实施，必将从整体上推进整个建材工业发展方式的转折和发展水平的提升，也为石材行业的发展指明了新的方向；同时，我国整体经济的平稳增长、结构调整和向中高端发展，为石材行业提供了良好的发展环境和有力的鞭策。加之，中国建材联合会、中国石材协会近年来推进实施的打好四个攻坚战，两个加快，“五个紧扣”、“两个遏制”、“两转一升”工作，以及在石材行业开展清洁生产、园区化建设、石材矿山建设等基础性、规范

发展等方面做了一定的基础工作，为有效实施“三个攻坚战”创造了有利条件。

为了从根本上转变发展方式，提升发展的质量和水平，满足新的发展需求必须推进石材行业供给侧结构性改革，解决制约行业发展的矛盾和瓶颈问题，必须要打赢三个攻坚战。

一、打好以政策为牵引，淘汰落后产能，优化结构的攻坚战，促进行业优化结构，提质增效。

（一）攻坚目标

从现在起到 2020 年，一方面要加强政策的制定和转化，认真落实国办发〔2016〕34 号文件和工信部联产〔2017〕30 号文件精神，依据能耗、环保、质量、安全、技术等综合标准在摸清家底的基础上依法依规对号入座地推动落后产能淘汰，并制定相关产能退出市场的有关规则，推动规模小，产能利用率低，不经济的产能退出市场；另一方面对保留的产能不仅由中低端发展转向中高端发展，而且确保生态环境优美，实现清洁生产，合理利用资源。废水达到零排放并循环利用，噪音和粉尘排放必须达到国家规定的标准，实现绿色环保和资源的综合利用；再方面新建的产能，大理石荒料年开采量必须达到 1 万立方米，花岗石荒料年开采量必须达到 2 万立方米，制造加工规模必须达到：大理石 20 万平方米，花岗石 40 万平方米。采用的技术装备必须是国内一流并经行业颁布的扶持支持的目录规定之内的，以实现中低端

为主向中高端发展的转变，整体增强石材行业的市场竞争力。

（二）工作举措与支撑点

1. 加快落后工艺、开采、加工设备和落后产能淘汰的进程。2017 年内要组织制定、发布石材行业淘汰落后工艺装备和产能目录，之后争取列入国家产业政策或产业结构调整指导目录；立即淘汰硐室爆破和使用烈性炸药开采等石材矿山落后采选工艺和方法；立即淘汰部分大理石产区仍在使用的狗头锯、水泥柱土锯等简陋加工设备；2018 年内限期整治组合式圆盘锯（含单片锯）生产企业、石雕石刻企业等清洁生产不达标的企业。中国石材协会加强与各地政府主管部门沟通、联系，共同限期整治落后的开采与加工企业，逾期仍不达标的，依法依规予以关停与退出。

2. 做好现有石材加工企业的转型和升级改造，无论是新建的开采、加工制造，还是对现有企业的技术改造，其必须按行业颁布的支持的技术、装备目录进行，并且要彻底淘汰耗能高、质量环保不达标，综合利用效能低的落后设备和工艺，全面提升行业技术装备水平，奠定向中高端发展的基础，全面增强石材开采、加工企业的市场竞争力。实现石材行业发展方式的转变和结构优化的目标。

3. 加强与各石材资源产地的政府的联系，制定准入的规定，提高准入门槛，特别要加强对现有石材矿山的监督，合理设置和限定石材矿山开发的矿产权和开采使用规则，严格石材矿山的开

发建设与管理。彻底杜绝采用硐室爆破和使用烈性炸药和无设计无规则的乱开采。

4. 履行谁开采谁建设绿色矿山的原则，督促各石材矿山企业必须贯彻实施《装饰石材露天矿山技术规范》、《装饰石材矿山达标考评试行办法》和《天然石材矿山生产管理规范》等标准，对违规和无视行规行法和只顾自身利益，不尽社会责任的企业，协会将会同当地政府部门劝其退出市场。通过认真实施有关行规推进矿山开采管理达标和建设绿色矿山达标。

5. 在全行业全面贯彻实施《石材产业园区建设标准》和《石材行业清洁生产技术规范》，引导石材企业进入园区发展。加大环保整治力度，实现清洁生产。石材加工企业必须加装废水处理设备，坚持零排放的标准，实现循环利用；必须配备有效的除尘和降噪等防护设施；废渣及碎板必须加以回收集中处理和再利用，从而实现绿色环保和提高资源的综合利用率。

6. 强化行业自律，加强行业引导与管理。探索组织研究制定和完善适合石材行业的行规行约，加强行业自律，用先进技术装备和国外领先水平对标，企业之间进行产品质量、品种对标，区域内进行降本增效的对标和节能减排的对标，引导企业遵纪守法，提升石材行业整体的经营管理水平和经济效益。行业协会要指导有关地区政府根据国家经济社会发展总体要求，结合当地实际，因地制宜，制定石材行业发展规划，明确定位和目标，提出创新

技术装备的途径，提升行业向高端发展的支撑点；要积极协调和引导全国各石材企业对接，根据全国及世界石材界的发展新动向，组织做好行业关键核心技术研发与攻关、在部分大企业率先建设创意设计平台、在全行业组建产业技术联盟；要加强对资源合理开发、科学利用、综合利用、生态环境保护等行业共性的关键问题的研究与突破，研究推动设立产业准入制度，会同政府部门和企业，共同营造良性的产业发展的良好环境。

（三）达到效果

通过采取一系列的组合措施，彻底淘汰耗能高、质量差、综合利用效能低的落后加工设备和工艺，加工过程中的噪音和粉尘排放达到国家规定的要求，到 2020 年淘汰落后工艺装备企业四分之一。通过加强石材矿山的治理和整顿，推进矿山企业的规范化发展。到 2020 年，有 30 家以上石材矿山企业获得达标矿山称号，10 家企业获得国家级绿色矿山称号，使产品结构，企业规模结构都有明显的调整与优化。

二、打好创新提升技术开发新需求补短板的攻坚战，加快石材行业结构调整，实现新的增长。

（一）攻坚目标

攻坚关键装备，提升一批。组织石材行业大企业，行业大专院校，科技院所瞄准关键装备开采、加工装备组织攻坚，以国外领先水平为标的攻克技术瓶颈，为实现向高端发展做出牵引，为

补短板奠定支撑；有组织有目标的技术改造提升一批，以大企业为牵引，在重点企业分别设立国家和省、市的技术中心；在骨干企业有目标地围绕品种，产品功能，质量和环保达标组织技术改造和创新提升，到2020年有20%的企业转向高端发展，再有30%的企业普遍得到提升。生产出具有绿色、节能、环保等不同特色和功能的优质产品，既为消费者提供更多的新产品，满足不同消费的需求，又为企业的产品增加附加值，提高经济效益，为行业优化产品结构和组织结构奠定支撑，推动行业发展方式的转变和转型升级的步伐。

（二）工作举措与支撑点

1. 提高行业技术创新能力，从2017年下半年开始中国石材协会一方面组织行业专家对发展中的关键技术和影响制约行业水平提高的瓶颈组织攻关，一方面每年颁布行业创新技术，开发新产品的目录，组织行业对关键技术进行攻关，引导企业加大新产品研发的力度。对于开发与生产优质高档新产品的企业，石材协会将与有关方面共同争取国家和地方政府在信贷、税收等方面给予政策支持。

2. 促进企业的技术升级和产品升级，以新需求为导向实施差异化发展战略。有计划地组织产学研相结合的科研成果转化。要以开发高端的石材产品为重点，围绕石材在建筑装饰、人居文化、宗教、日常生活等领域的需求，开发石雕石刻、石材家居卫浴等

创意产品，尤其研发石材装饰装修部品，为消费者提供整体配置方案。

3. 积极发展石材异型产品、石材马赛克、拼花等精深加工、高附加值产品，积极发展石材复合板、装饰保温一体化石材板、薄板及超薄复合板、石材建筑构件等多功能产品，有序推进人造石制品的发展。开展石材产品标准化工作与标准的制修订，加快产品档次的提升，加快落后产品的淘汰。努力开拓家庭石材装修市场。

4. 加快石材产品创新设计和品牌建设。以新的需求和市场空间作为拓展为目标，以创新工艺设计、创新工业设计、创新产品设计，创新装饰设计以及人居不同需要的文化设计为突破口，引导石材产品由目前简单拼装，向整体解决方案转变。努力为消费者提供集成、复合、多功能的建筑装饰部品化产品、定制型石材产品。

积极扶持和培育石材知名品牌建设。坚持以产品质量为核心，以服务为重点，以诚信为基础，探索建立区域品牌、企业品牌、产品品牌三级品牌体系，推进全行业品牌意识提升和品牌产品比例的提高。

5. 加快石材产业集群结构升级，进一步优化产业组织结构和产业布局。在现有产业布局基础上，依托我国“一带一路”、长江经济区、京津冀协同发展、精准扶贫、区域振兴以及国际化等国家

战略，围绕延伸产业链、产业价值链完善与重构，在进一步优化石材产业布局的基础上，推进全国各个石材产业集群升级发展。

大力支持、引导、鼓励石材行业企业实施“走出去”发展战略，积极利用国际资源，保障我国经济建设的需要，开发国际市场，提升石材行业国际化发展水平，培育发展一批国际知名企业，促进我国优势龙头骨干石材企业做优、做强、做大并率先“走出去”发展。

（三）达到效果

全行业创新能力不断增强，以创新求发展成为行业共同追求，涌现一批技术装备达到世界先进水平的企业，研发一批品质优，附加价高，应用领域宽的石材产品；差异化战略已成为许多石材企业的主动选择，在传统产品销售增速整体趋缓的大背景下，补短板的高端的高品质，具有不同功能的石材产品成为石材行业新的经济增长点；有三分之一以上企业绿色、节能、环保等都达到国家标准；到2020年，全行业各类新产品的比例要达到总产量的15%以上；形成5个以上技术装备水平高、管理先进、具有较强品牌影响力的国际知名企业，为我国石材行业实现“超越引领”造就领军企业。

三、打好石材开采和加工制造装备水平提升的攻坚战，以世界领先水平为目标，推进我国石材装备由中国制造向中国创造并举。

（一）攻坚目标

要根据“十三五”发展规划和中国制造2025规划纲要，制

定中国石材装备制造 2025 规划，着力加强石材开采和加工制造先进设备的研发。瞄准国际领先的石材开发和制造装备，结合我国石材矿山和石材加工的实际，提升我国石材行业的技术装备，尤其要开发大型高效采矿设备、石材加工高端专用设备，提升开采加工水平与能力，提高装备质量和产品质量。首先将中国的石材装备技术和加工制造水平提高到国际先进水平。

（二）工作举措与支撑点

1. 加快石材开采和加工先进设备技术创新研发步伐。从 2017 年下半年开始首先制定石材行业开采与加工技术装备 2025 发展纲要，然后组织行业内的大企业、我国建材装备制造企业和有关科研院所共同瞄准若干关键的瓶颈技术组织攻坚。坚定不移地实施“创新提升、超越引领”战略，瞄准国际领先的石材设备发展动态，结合我国矿山开采和加工的实际，开发大型高效采矿设备、高质量高效率的石材加工专用设备，全面推广自动化补胶生产线、链臂锯和加工中心、污水处理系统、粉尘收集等先进装备，使石材行业全面创新提升。

2. 要全面研发并推进智能化在生产运行、监督、控制、管理方面的全面运用，推进石材产业两化融合，特别在一大批大企业中要引进互联网、物联网等关键核心技术，开发自动化、智能化、柔性化的现代成套石材加工生产线。

3. 加强石材重大技术装备瓶颈的攻关与突破，以金刚石串珠

式钢丝绳组合锯、人造石英石成套压板生产线等作为装备提升与攻关的重点，组织石材行业大型装备制造企业和建材机械制造企业联手组织攻关，实现新的突破。

4. 围绕资源综合利用、废物综合利用和实现清洁生产的技术装备提升，既要积极制定与争取相关配套政策，又要以市场为导向，重点支持石粉、石渣资源化利用等关键技术与装备的研发，加速其产业化进程。

（三）达到效果

石材开采、加工技术装备水平在现有的基础上，第一步从总体上达到国际先进水平，为实现超越引领达到国际领先奠定基础。争取到 2020 年，缩小石材装备制造业与发达国家间的差距，部分装备要赶上或超过发达国家的先进水平；为 2025 年达到中国制造和中国创造并举奠定基础；同时对国际上首创、已在试运行的花岗石框架锯要给与积极支持，争取 2020 年以前投入工业化生产。通过上述目标的逐步实现，推进我国石材装备由中国制造向中国创造并举，为我国石材装备和产品质量达到或超越国际上发达国家的水平提供可靠保证，使我国从世界石材大国向世界石材强国转变迈出实质性的步伐。

式钢丝绳组合锯、人造石英石成套压板生产线等作为装备提升与攻关的重点，组织石材行业大型装备制造企业和建材机械制造企业联手组织攻关，实现新的突破。

4. 围绕资源综合利用、废物综合利用和实现清洁生产的技术装备提升，既要积极制定与争取相关配套政策，又要以市场为导向，重点支持石粉、石渣资源化利用等关键技术与装备的研发，加速其产业化进程。

（三）达到效果

石材开采、加工技术装备水平在现有的基础上，第一步从总体上达到国际先进水平，为实现超越引领达到国际领先奠定基础。争取到 2020 年，缩小石材装备制造业与发达国家间的差距，部分装备要赶上或超过发达国家的先进水平；为 2025 年达到中国制造和中国创造并举奠定基础；同时对国际上首创、已在试运行的花岗石框架锯要给与积极支持，争取 2020 年以前投入工业化生产。通过上述目标的逐步实现，推进我国石材装备由中国制造向中国创造并举，为我国石材装备和产品质量达到或超越国际上发达国家的水平提供可靠保证，使我国从世界石材大国向世界石材强国转变迈出实质性的步伐。